SIM INDEX

Agosto 2023

SIMDATAGROUP

SIMETRICAL sim¹.tech

AMDA®

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

2do Q
2023

2do Q
2023

SIM INDEX

Julio 2023

En Simdatagroup recolectamos, limpiamos, estandarizamos y procesamos a último nivel de detalle los datos de un porcentaje representativo de la industria automotriz en México, de manera diaria.

A partir de estos datos, que previamente han sido validados dentro de nuestro proceso habitual de calidad, generamos inteligencia de negocio para nuestros clientes, quienes representan alrededor del 40% de concesionarios de 34 diferentes marcas. Una muestra de nuestra Inteligencia de Negocios es, en colaboración con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, AMDA, el lanzamiento de nuestro reporte conjunto SimIndex, para todos nuestros lectores.

El propósito del siguiente informe es analizar y comprender el mercado de autos seminuevos, y su significancia para el rendimiento de los concesionarios. Asimismo, se presentará una actualización sobre el desempeño de los principales indicadores correspondientes al presente semestre.

AMDA®
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim¹.tech

SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim!tech

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

SIM INDEX

Agosto 2023

Índice

Actualización de Principales Indicadores 4

Análisis de Venta de Autos Seminuevos 7

Actualización de Principales Indicadores

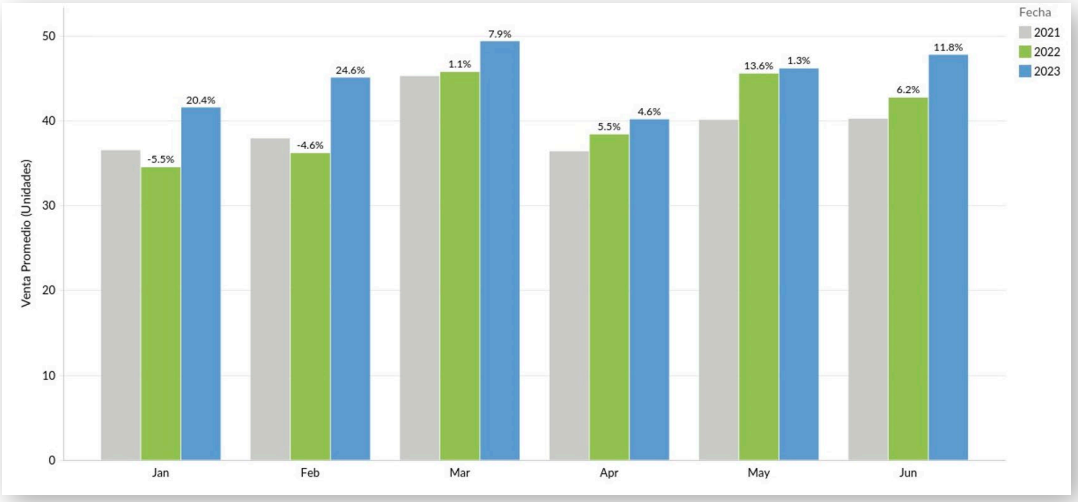
Al cierre del primer semestre de 2023, resulta crucial mantener una estrecha vigilancia sobre ciertos indicadores para evaluar el desempeño y el estado actual del concesionario. Al monitorear de cerca estos indicadores, podemos obtener una visión clara y precisa del desempeño en diferentes áreas del negocio.

AUTOS NUEVOS

Promedio Mensual de Venta de Autos Nuevos

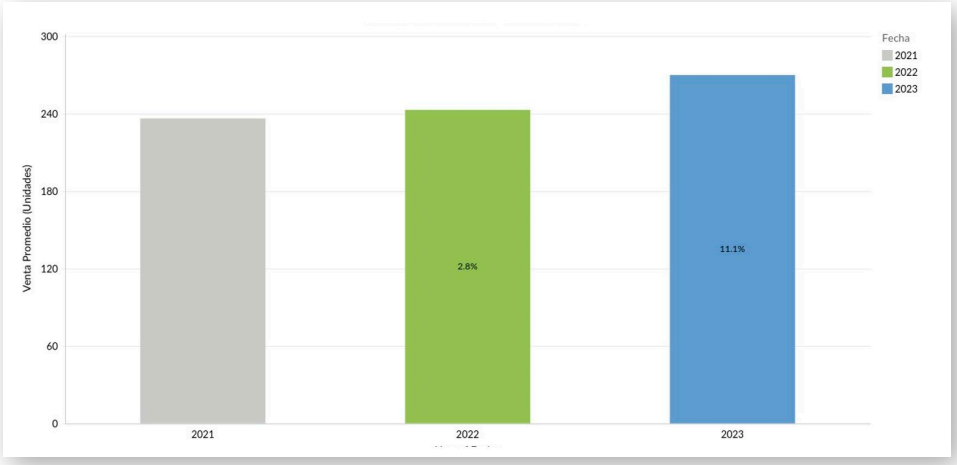
A lo largo del presente año, en comparación con hace 2 años, se ha observado un comportamiento positivo en el área de ventas promedio del concesionario. Cada mes ha mostrado un incremento significativo en relación con el mismo periodo de años anteriores.

Promedio de Venta Mensual 2023 45, incremento de 11% comparado con año anterior.



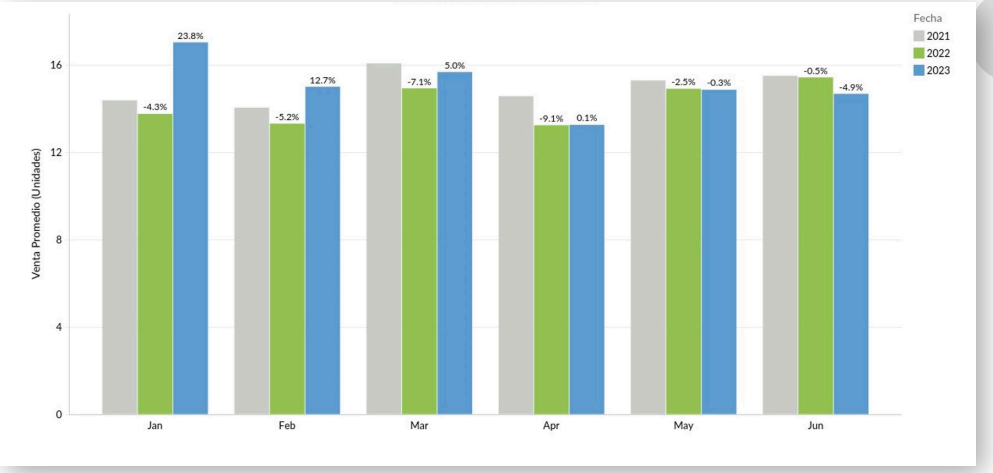
Promedio Acumulado de Venta de Autos Nuevos

Complementando la información del primer semestre, se observa una clara tendencia de crecimiento. En los últimos 2 años, se ha evidenciado un incremento en las ventas, lo que indica un alza sostenida en el desempeño del negocio cerrando el periodo actual con un promedio de 270 unidades por concesionario.



Promedio Mensual de Venta de Autos Seminuevos

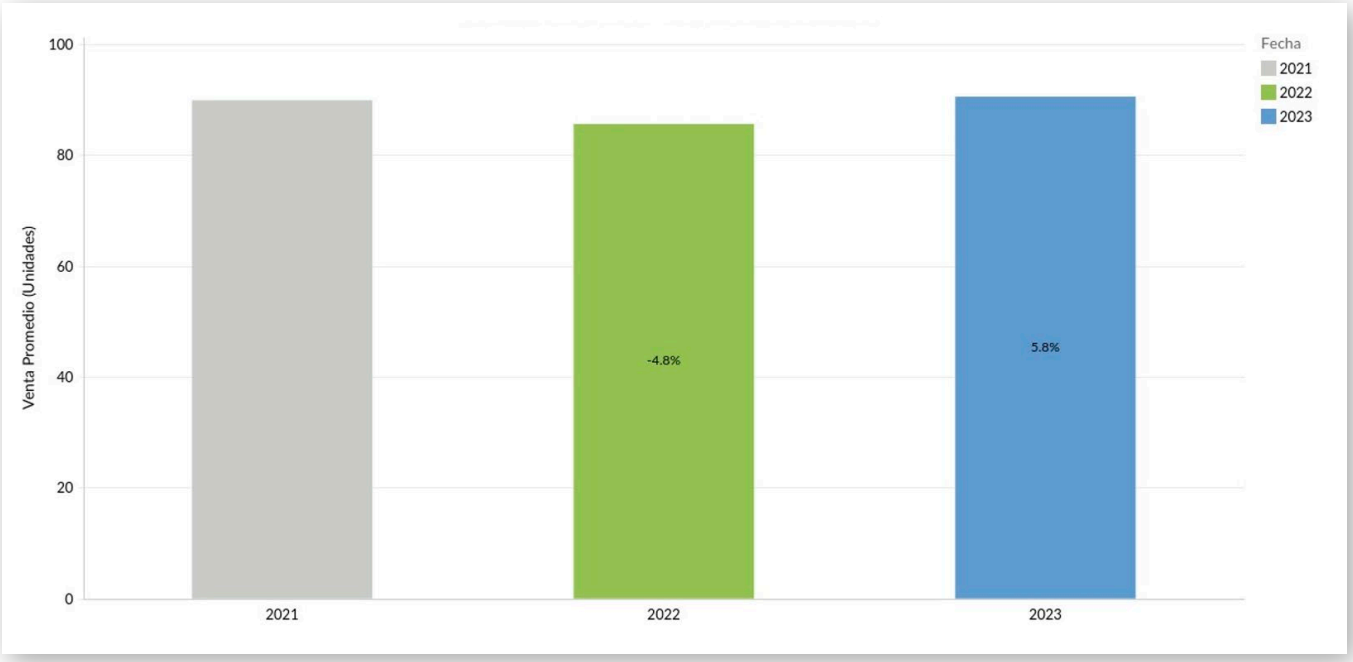
Al analizar la gráfica, se puede observar un patrón de crecimiento durante los primeros 3 meses. Sin embargo, en los meses siguientes se ha mantenido estable o incluso se ha registrado un decremento, especialmente en el último mes.



Promedio de Venta Mensual 2023 15, incremento de 5% comparado con año anterior.

Promedio Semestral de Venta de Autos Seminuevos

Es importante destacar que, si bien se experimentaron fluctuaciones en ciertos periodos durante los meses transcurridos, el panorama actual del semestre es positivo, mostrando un crecimiento del 5.8%. en comparación con el mismo semestre del año anterior y un promedio de 90.5 unidades vendidas por concesionario.



ACTUALIZACIÓN DE PRINCIPALES INDICADORES

ÓRDENES PÚBLICAS FACTURADAS

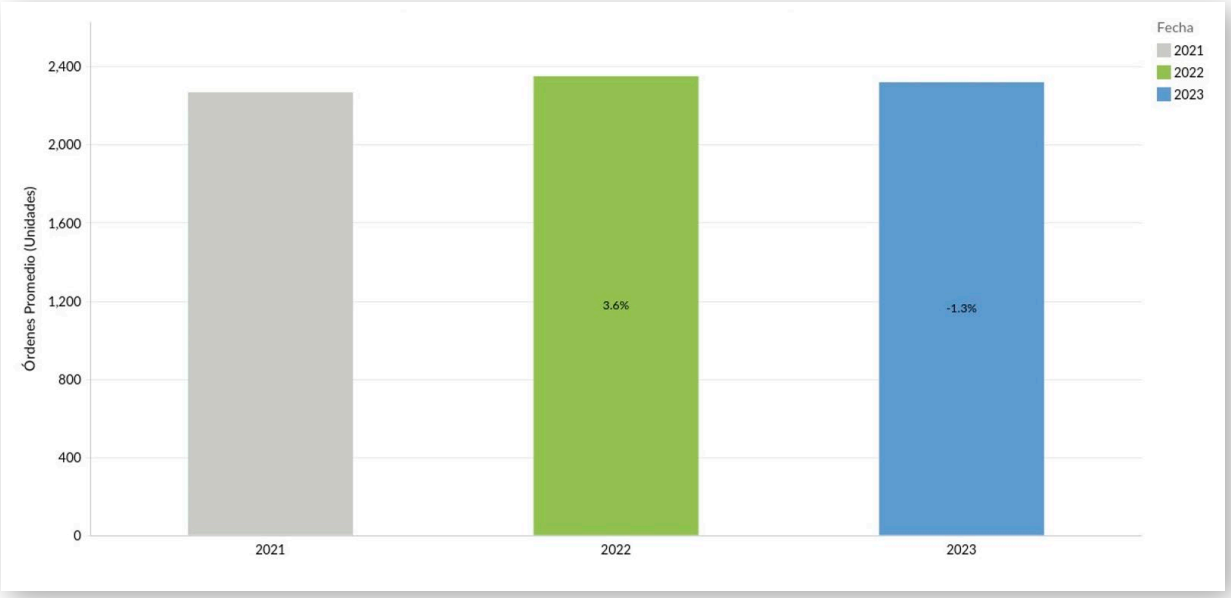
Promedio Mensual de Órdenes Tipo Público

En cuanto al área de taller, la afluencia mensual de órdenes públicas se ha mantenido estable, aunque se han presentado ciertas variaciones, estas son más estables a diferencia de las observadas en el área de autos nuevos y seminuevos.

Promedio de Órdenes Públicas 2023 387, decremento de 1% comparado con año anterior.

Promedio Acumulado de Órdenes Tipo Público

Como resultado de lo mencionado anteriormente, el semestre actual se cierra con un promedio de 2,320 órdenes, lo que representa un decremento del 1.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

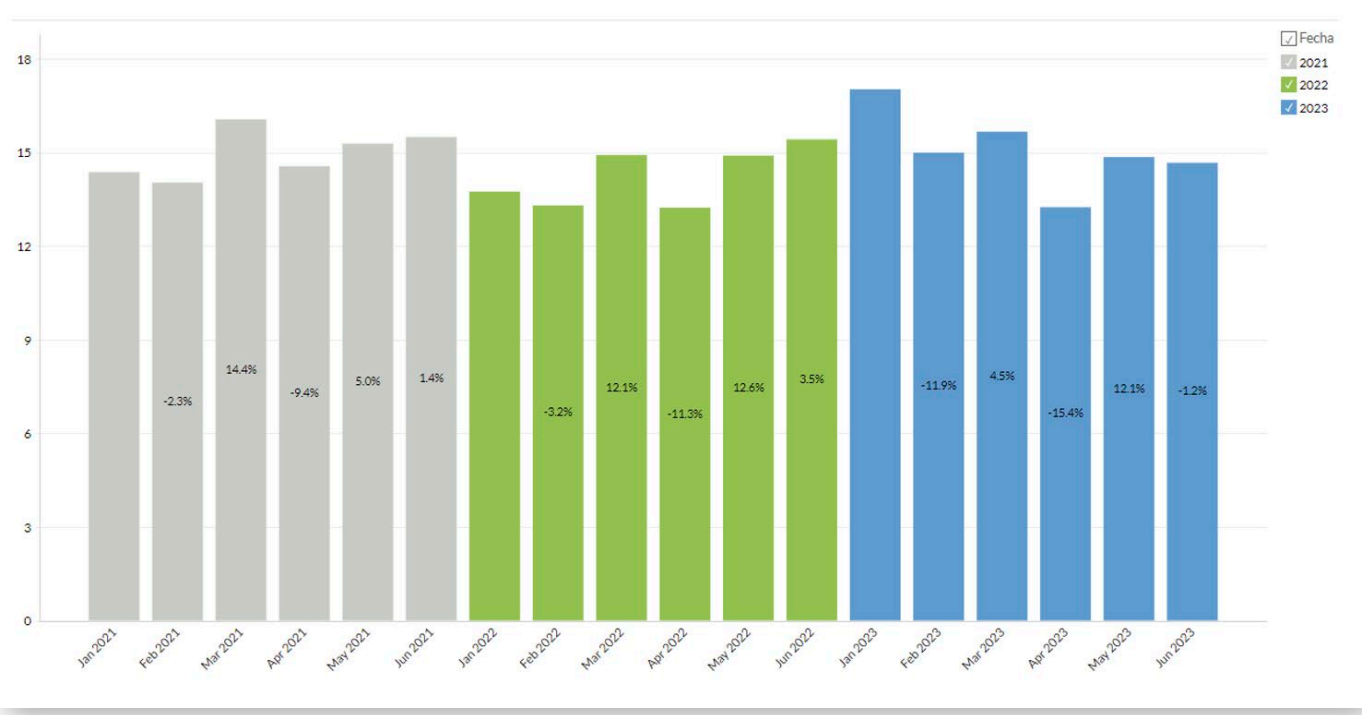


ANÁLISIS DE VENTA DE AUTOS SEMINUEVOS

Dentro de la siguiente sección se toma en cuenta la información a lo largo de los últimos 6 años del área de autos seminuevos. De esta manera, se examinan diversos indicadores clave de desempeño para obtener una visión integral de la dinámica del mercado y las tendencias observadas en la venta de autos usados.

Venta Promedio de Seminuevos por Concesionario

Uno de los indicadores fundamentales es la venta promedio de autos seminuevos por concesionario. Durante los últimos 3 años, este indicador se ha mantenido en un rango estable de 12 a 17 unidades. Esta cifra proporciona una idea general del comportamiento del mercado y la demanda sostenida de autos usados.



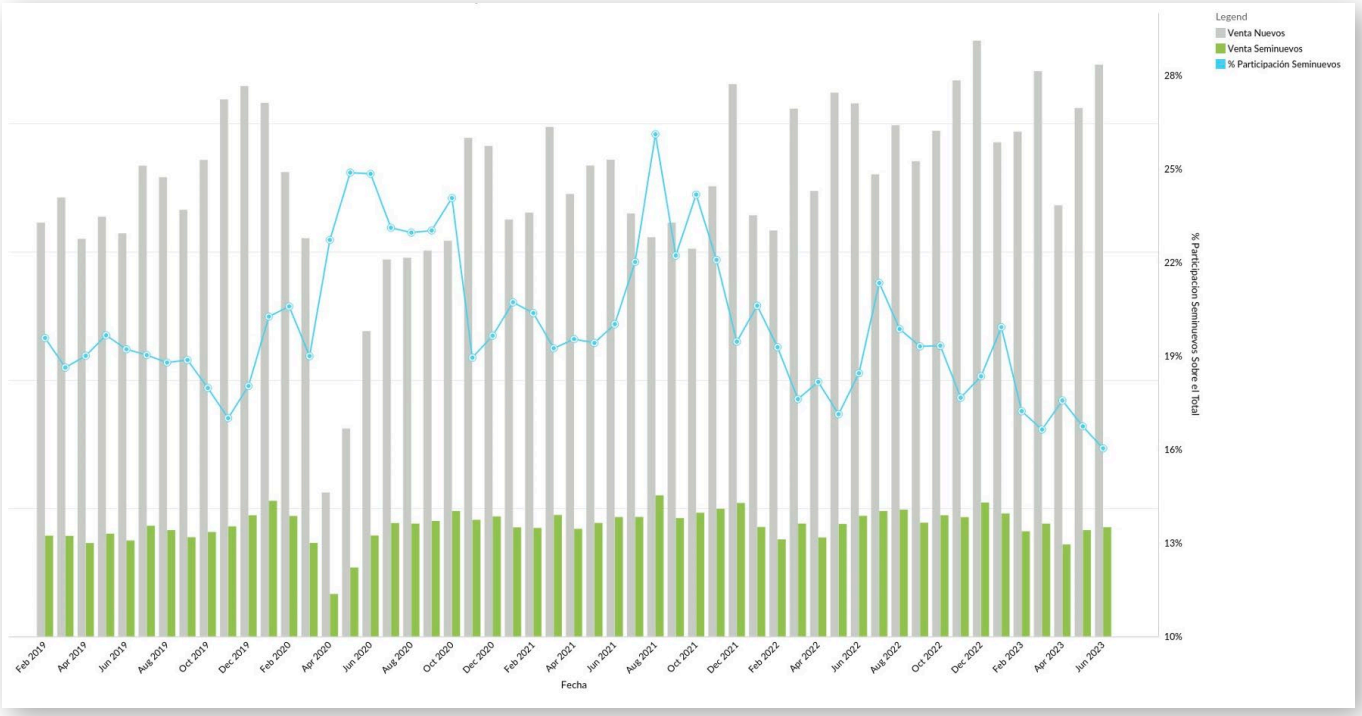
Promedio de los últimos 3 meses
14.2

Promedio del año actual 15, un incremento del 5% vs el año anterior.

ANÁLISIS DE VENTA DE AUTOS SEMINUEVOS

Participación de Venta de Autos Seminuevos en el Total de Ventas del Concesionario

Al analizar el comportamiento de la participación de venta de autos seminuevos en el total (nuevos y seminuevos) en concesionarios que operan en ambas áreas, se observa una notable variabilidad, la cual se debe principalmente al comportamiento de los autos nuevos. Sin embargo, al considerar estos datos junto con la información presentada en la gráfica anterior, se evidencia que los autos seminuevos se mantienen como una opción constante y confiable para los concesionarios, proporcionando estabilidad en un mercado automotriz dinámico y cambiante.

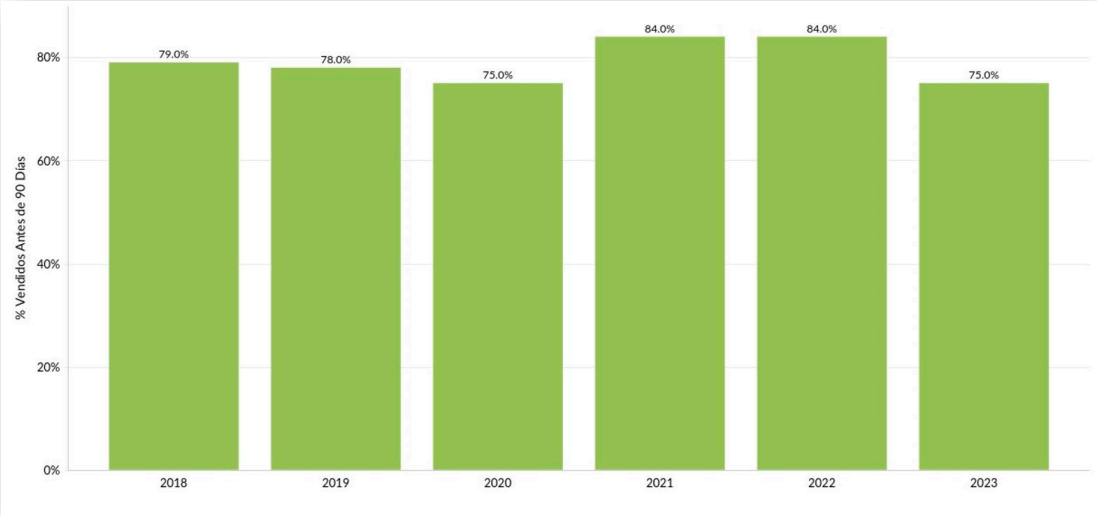


Promedio de participación mensual en 2023

17.4%

Porcentaje de Autos Seminuevos Vendidos en Menos de 90 Días

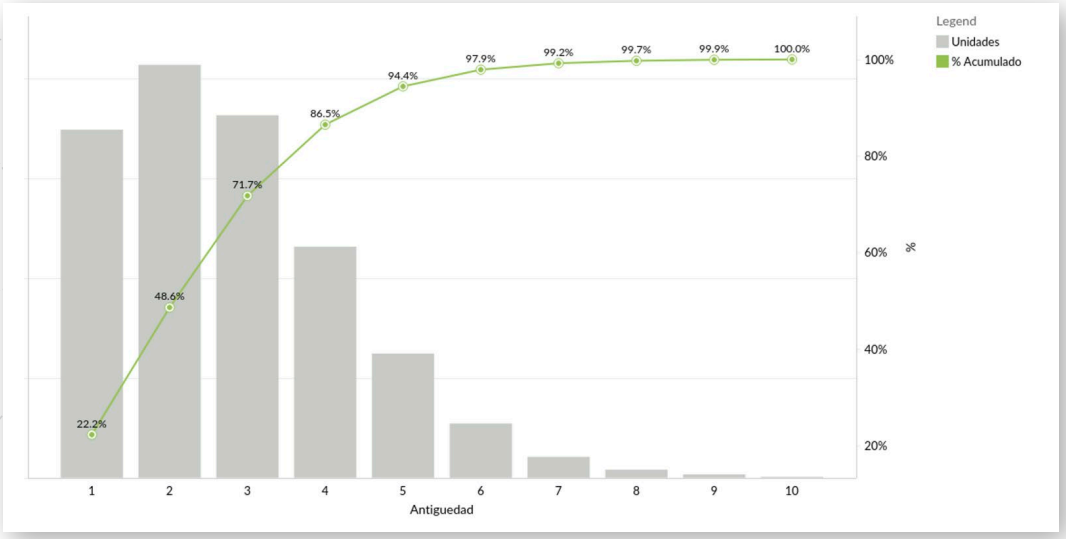
La rapidez con la que los autos seminuevos son vendidos también es un indicador crítico para evaluar la eficiencia del negocio. Observamos que en 2021 y 2022, el 84% de los vehículos se vendieron en menos de 90 días desde su llegada al concesionario. Sin embargo, este porcentaje ha disminuido al 75% en el presente año. Esta variación plantea la necesidad de una gestión efectiva del inventario y la adaptación a los cambios en la demanda.



Antigüedad Vehículos Seminuevos

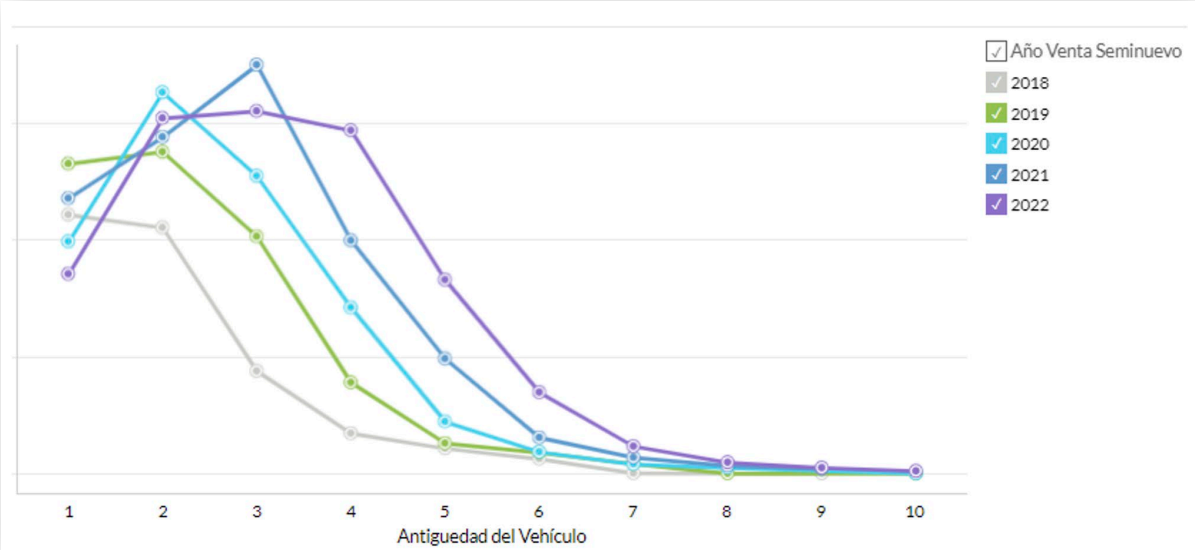
La antigüedad de los autos seminuevos es otro aspecto significativo para comprender el mercado. Durante los últimos 5 años, aproximadamente el 72% de los autos vendidos tenían menos de 3 años de antigüedad. Sin embargo, vehículos con 4 y 5 años de antigüedad representaron un 22% de las unidades vendidas. Esta diversidad en la oferta brinda oportunidades para satisfacer distintas necesidades y preferencias de los compradores.

En lo que va del año, los vehículos con antigüedad 4 y 5 años engloban el 35.7% de la venta

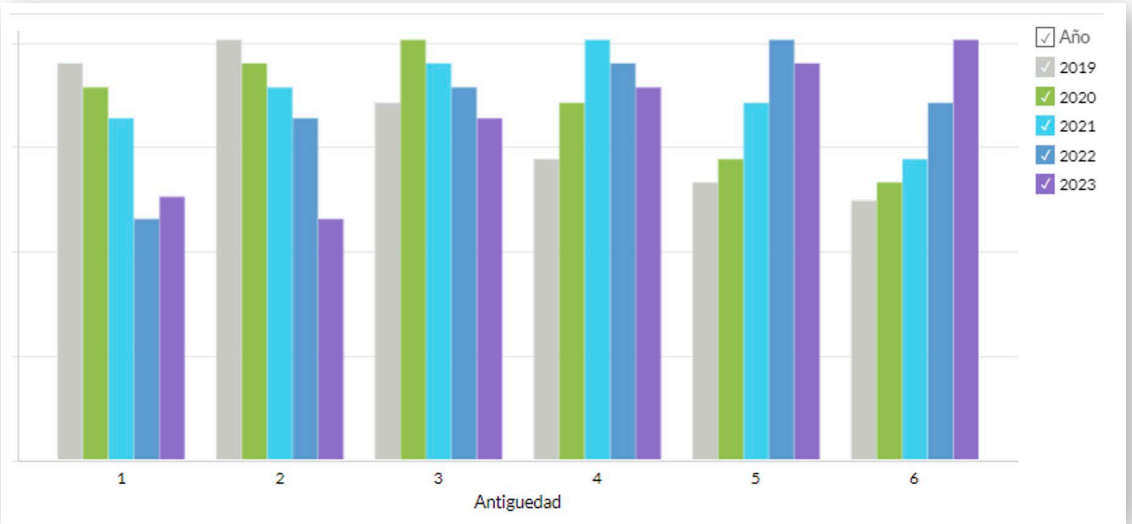


Distribución de Venta de Autos Seminuevos por Año

El análisis de la distribución de venta de autos seminuevos por año y antigüedad arroja resultados interesantes. A lo largo del tiempo, notamos una preferencia sostenida por vehículos de 2 a 3 años de antigüedad. Sin embargo, a medida que avanzan los años, se observa una mayor adquisición de autos con antigüedad mayor. Esta tendencia puede estar influenciada por la disponibilidad de modelos y el comportamiento del mercado.

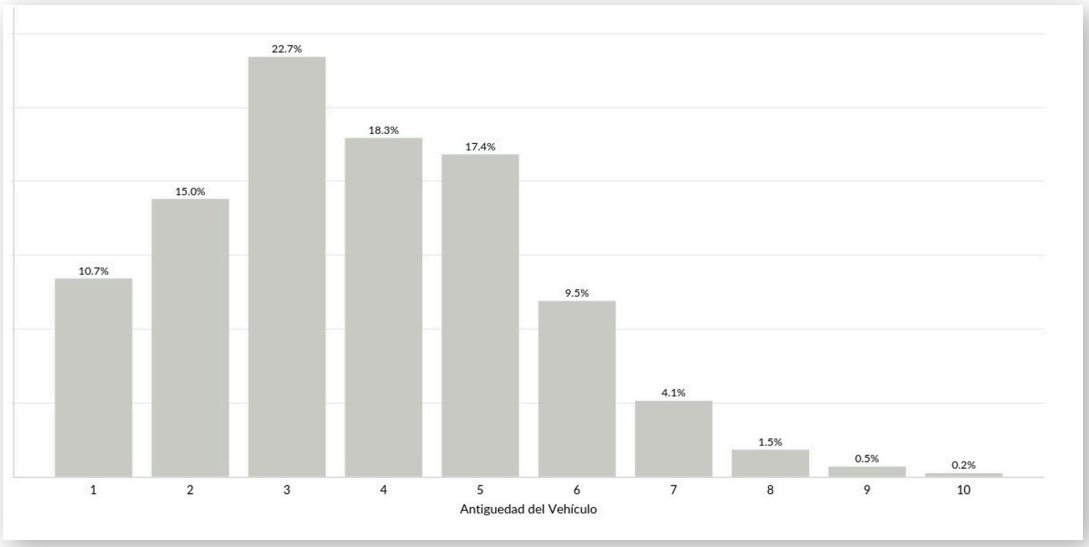


Además, al observar la evolución del comportamiento en el parque de autos disponibles en cada año, notamos un fenómeno interesante. En los años 2019 y 2020, la oferta se inclinaba hacia vehículos con menos de 3 años de antigüedad. Sin embargo, en los años posteriores, esta tendencia se invierte, mostrando una mayor disponibilidad de autos con más de 3 años de antigüedad. Esta dinámica refleja cómo la oferta de autos seminuevos se adapta y afecta las preferencias de compra de los consumidores y la estrategia de los concesionarios para satisfacer las demandas cambiantes del mercado.



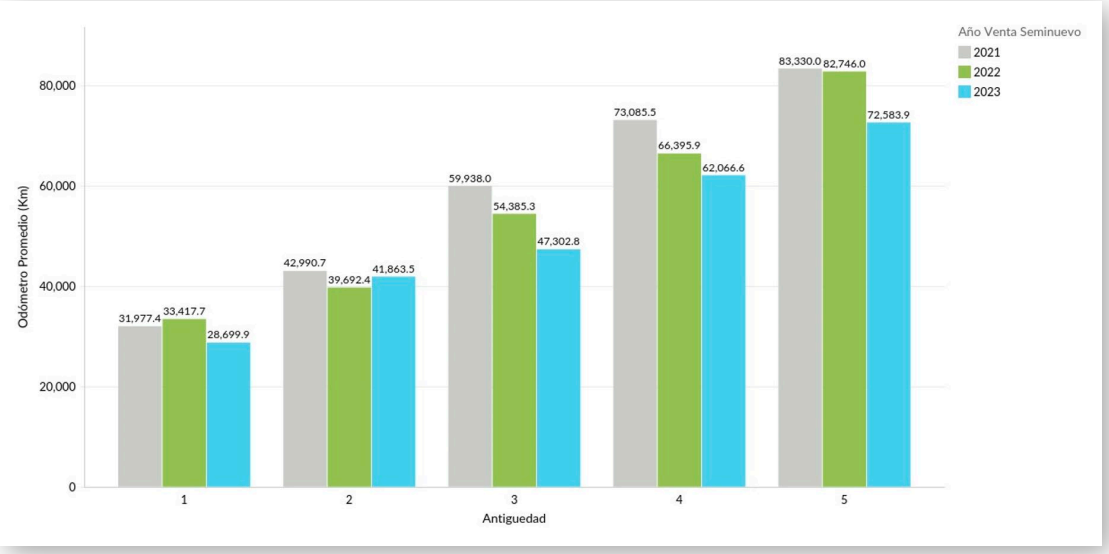
En línea con lo mencionado anteriormente, en el transcurso del año actual, se destaca una notable concentración en la venta de vehículos seminuevos con una antigüedad entre 3 y 5 años.

Aproximadamente el 50% de los vehículos vendidos en este año tiene una antigüedad menor o igual a 3 años



Odómetro Promedio por Año y Antigüedad

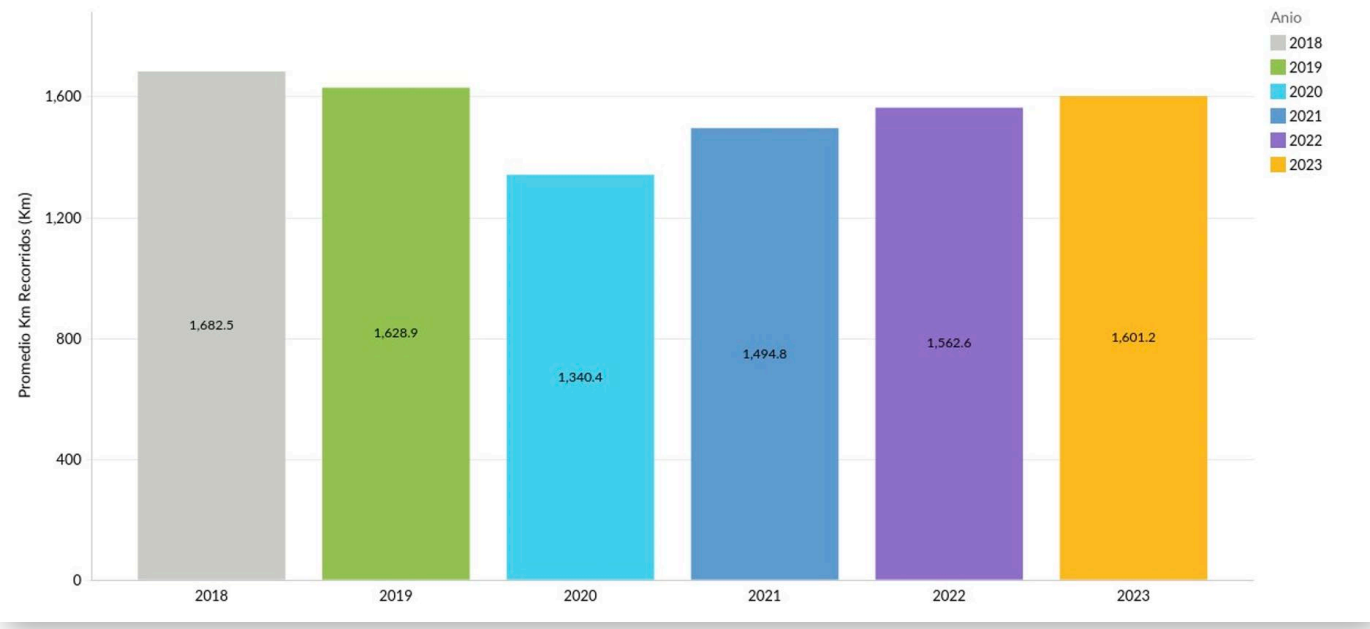
El kilometraje recorrido por los vehículos seminuevos también es un indicador relevante para los compradores. Aunque se están adquiriendo más autos con mayor antigüedad, notamos que los clientes buscan unidades con menos kilómetros recorridos. Esto destaca la importancia de la calidad y el estado del vehículo como factores clave en la decisión de compra.



El odómetro promedio de las unidades vendidas del año actual es de 54,635 km, un decremento del 4% con respecto a 2022.

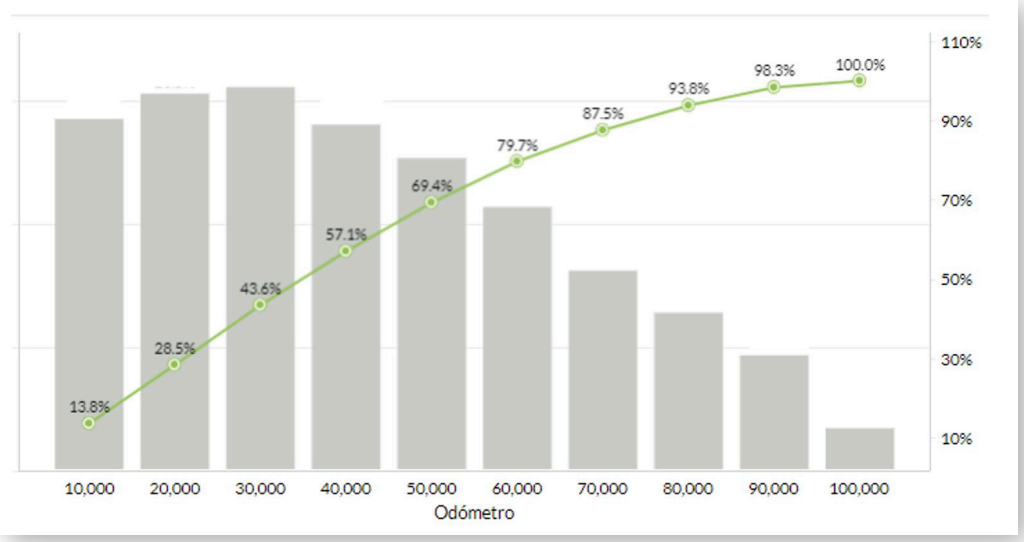
Promedio de Kilómetros Recorridos al Mes

Siguiendo la línea de análisis, otro aspecto de interés radica en conocer la movilidad mensual que ha experimentado cada unidad a lo largo de los últimos 6 años. Como era de esperar, el promedio de kilómetros mensuales recorridos disminuyó drásticamente en el año 2020 debido a los efectos de la pandemia que afectaron la movilidad y el uso de vehículos. No obstante, conforme avanzó el tiempo, esta cifra se ha ido recuperando gradualmente, llegando a alcanzar un promedio de 1,601.2 kilómetros mensuales en el transcurso del año actual.



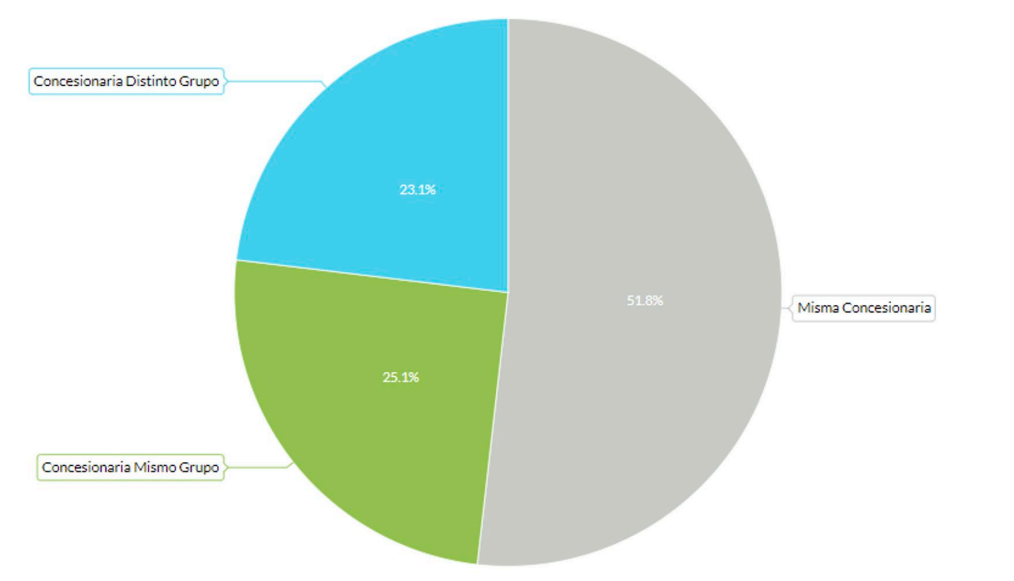
Kilometraje de los Autos Seminuevos Vendidos

Continuando con el análisis integral de la venta de unidades seminuevas, podemos observar que aproximadamente el 80% de los autos vendidos poseen un kilometraje menor o igual a los 60,000 kilómetros.

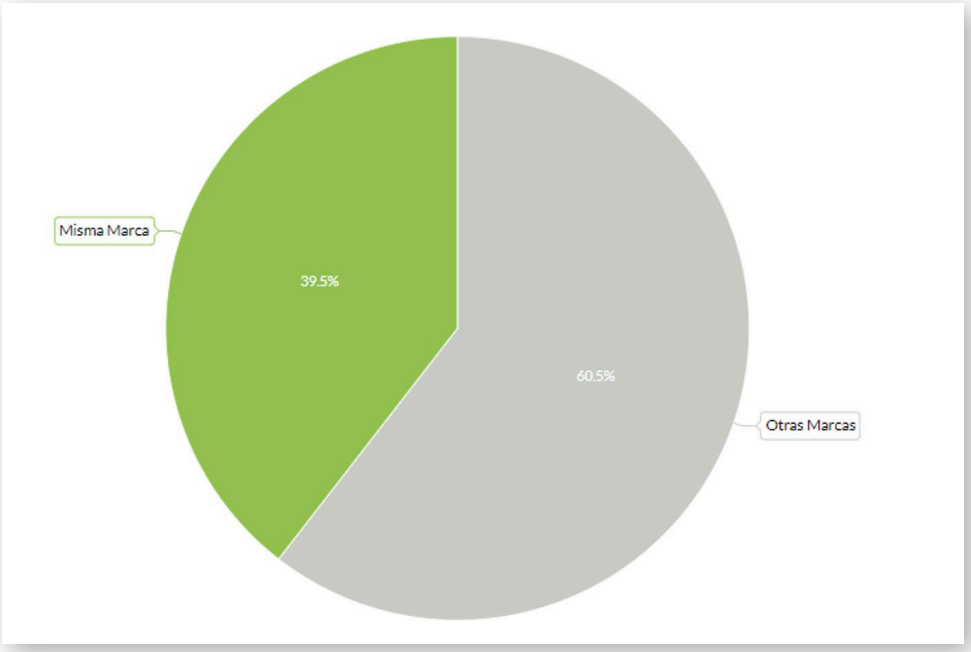


Procedencia de los Autos Seminuevos Vendidos en Concesionarios

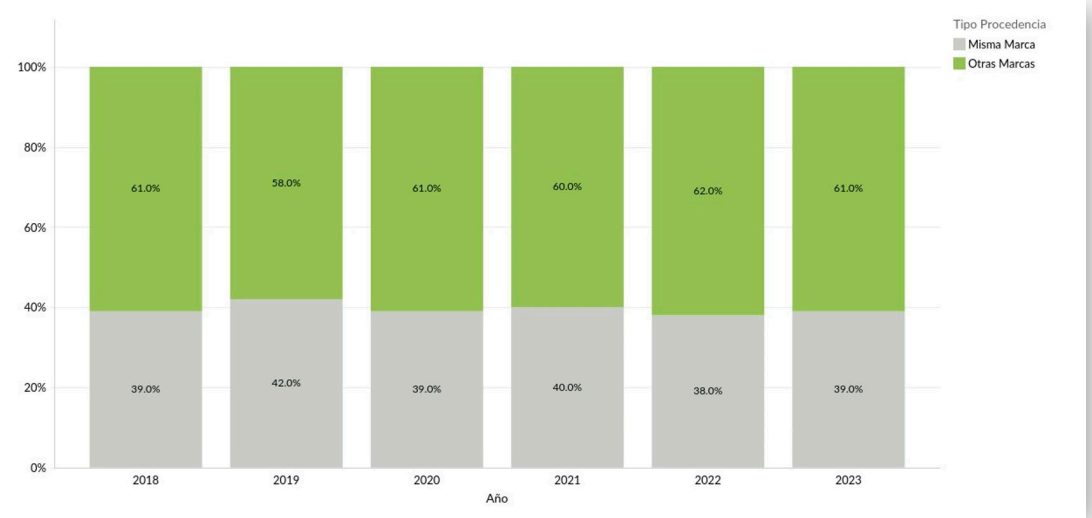
Finalmente, consideramos la procedencia de los autos seminuevos vendidos. Encontramos que el 51.8% de los autos proviene de la venta de autos nuevos del mismo concesionario, el 25.1% de otras concesionarias pertenecientes al mismo grupo y el 23.1% de concesionarias de otros grupos.



Además, aproximadamente el 60.5% de los vehículos vendidos pertenecen a marcas diferentes a las que el concesionario comercializa exclusivamente en autos nuevos. Esta diversidad de marcas y procedencias resalta la capacidad de los concesionarios para adaptarse y ofrecer una variedad de opciones a sus clientes.



Dado lo anterior, si observamos de manera histórica los últimos 6 años, se logra ver una consistencia en este rubro con ligeras variaciones de 1 o 2 puntos porcentuales. Esta estabilidad en la procedencia de los autos seminuevos vendidos destaca la eficacia de las estrategias de adquisición de los concesionarios, quienes mantienen una oferta diversa y equilibrada para atender a una amplia gama de compradores.



Conclusión

El análisis detallado de los indicadores clave de desempeño en el mercado de autos seminuevos nos apoya para la comprensión de la dinámica y las tendencias en el sector. Los datos recopilados permiten tomar decisiones informadas y estratégicas para mejorar la eficiencia operativa, adaptarse a las preferencias cambiantes de los clientes y asegurar un desempeño sólido en el competitivo mercado de autos usados.

SIMINDEX

Agosto 2023

De este documento:

La información contenida en este documento es Propiedad de SIMDATAGROUP y legalmente puede ser privilegiada. Está prohibida y puede ser ilícito realizar un mal uso de la información contenida y realizar copias no autorizadas, distribuirlas, o tomar cualquier acción en relación con el contenido de este documento, que no esté aprobado por escrito por SIMDATAGROUP. Este documento ha sido escaneado contra virus, sin embargo, no seremos responsables por daños o alteraciones a terceras personas, o por el resultado de cualquier virus. Toda información de carácter personal, recabada por cualquier medio será asegurada bajo los lineamientos del Aviso de Privacidad disponible en nuestra página de internet y conforme a lo ordenado por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.

Términos y condiciones

Al momento de la recepción de este documento (en lo sucesivo como "Documento" y/o "SIMINDEX"), ya sea en formato digital y/o medios impresos y/o Redes Sociales, mismo que es propiedad de SIMETRICAL S.A. DE C.V. (en lo sucesivo como "SIMDATAGROUP"), el usuario acepta apegarse a los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO contenidos en este acuerdo y declara expresamente su aceptación.

En caso de no aceptar en forma absoluta y completa los términos y condiciones de este acuerdo, el usuario deberá abstenerse de acceder, utilizar y conservar el documento. En caso de que el usuario ingrese, utilice y conserve el documento se considerará como una absoluta y expresa aceptación de los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO aquí estipulados. La sola utilización y recepción de este documento le otorga al público en general la condición de usuario (en adelante referido como el "usuario" o los "usuarios" o en su conjunto como "Partes") e implica la aceptación, plena e incondicional, de todas y cada una de las condiciones generales y particulares incluidas en estos TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO de SIMDATAGROUP. Cualquier modificación a los presentes TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO será realizada cuando SIMDATAGROUP, lo considere apropiado, siendo exclusiva responsabilidad del usuario asegurarse de tomar conocimiento de tales modificaciones.

Licenciamiento

I. Por virtud de la celebración de este acuerdo, SIMDATAGROUP otorga y concede al usuario el derecho no exclusivo, revocable y no transferible de ver y utilizar el presente documento de conformidad con los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO que aquí se estipulan. Para los efectos del presente acuerdo, las partes acuerdan que por "usuario" se entenderá a cualquier persona de cualquier naturaleza que tenga acceso a este documento y/o a cualquiera parte de su contenido.

II. El usuario sólo podrá imprimir y/o copiar cualquier información contenida o publicada en el presente documento exclusivamente para uso personal, queda terminantemente prohibido el uso comercial de dicha información. En caso de ser persona moral se sujetará a lo dispuesto por el artículo 148, fracción IV de la Ley Federal del Derecho de Autor.

III. La reimpresión, publicación, distribución, asignación, venta, reproducción electrónica o por otro medio, parcial o total, de cualquier información, dato o gráfico que aparezca en este documento, para cualquier uso distinto al personal no comercial le está expresamente prohibido al usuario, a menos de que cuente con la autorización previa y por escrito de SIMDATAGROUP.

IV. El usuario acepta y está de acuerdo en, a partir de la apertura y/o acceso a este documento y/o cualquier otro archivo ligado al mismo, denominado "SIMINDEX", así como cualquier otra denominación que SIMDATAGROUP le otorgue, ya sea en formato digital y/o en medios impresos y/o redes sociales (RRSS), ser publicado en las secciones de "Salón de la fama" y/o cualquier otra publicación en donde sea nombrado como "Ganador" y/o "Campeón" y/o "Champion". Dentro de "SIMINDEX" se hará referencia a la clasificación de ""Ganador" y/o "Campeón" y/o "Champion", entendiéndose como ganador el Usuario(s) Distribuidor Automotriz que podrá(n) salir publicado(s) si resulta(n) calificado(s) con alguna de las más altas posiciones en el ranking, conforme al criterio determinado por SIMDATAGROUP. En caso de ser nombrado como "Ganador" y/o "Campeón" y/o "Champion", el Usuario acepta y otorga a SIMDATAGROUP la autorización para publicar su siguiente información: i) Marca automotriz, ii) nombre del grupo automotriz al que pertenezca, iii) nombre de la sucursal, iv) posición del ranking, v) categoría y/o vi) indicador (KPI), bajo el criterio de calificación determinado por SIMDATAGROUP.

Reglas de Uso

El usuario acepta apegarse a las siguientes reglas de uso:

I. Toda la información contenida en el documento se refiere a datos estadísticos.

II. El usuario reconoce y acepta que la información publicada o contenida en dicho documento no deberá ser usada para toma de decisiones, si no de lo contrario es para fines estadísticos y de comparación .

III. La información contenida en el documento es obtenida con base a los indicadores de SIMDATAGROUP.

IV. No obstante, la información, gráficas, imágenes, conceptos u opiniones publicadas en el documento no necesariamente reflejan la posición de SIMDATAGROUP, ni de sus directores, accionistas, empresas filiales y/o subsidiarias (en lo sucesivo "Grupo Corporativo"). Por esta razón, SIMDATAGROUP no se hace responsable por un mal uso de información, datos, gráficas, imágenes, indicadores, opiniones y/o conceptos expresados en el documento. En este caso, se recomienda al usuario consultar con un especialista y/o profesional en la materia. Asimismo, SIMDATAGROUP no se hace responsable de la información contenida en hipervínculos, en caso de aplicar; en el entendido de que el uso y seguimiento de los mismos serán bajo riesgo y responsabilidad del usuario.

V. SIMDATAGROUP se reserva el derecho de bloquear el acceso o remover en forma parcial o total toda información, comunicación o material que a su exclusivo juicio pueda resultar: i) abusivo, difamatorio u obsceno; ii) fraudulento, artificioso o engañoso; iii) violatorio de derechos de autor, marcas, confidencialidad, secretos industriales o cualquier derecho de propiedad intelectual de un tercero; iv) ofensivo o; v) que de cualquier forma contravenga lo establecido en este acuerdo.

VI. SIMDATAGROUP se compromete a realizar los mayores esfuerzos para que la información sea siempre confiable y veraz. Bajo ninguna circunstancia SIMDATAGROUP será responsable de cualquier daño y/o perjuicio, directo o indirecto, causado al usuario y/o terceros por el uso de la información obtenida a través de este documento. SIMDATAGROUP se reserva el derecho de suprimir o modificar el contenido de esta página que, a exclusivo juicio de SIMDATAGROUP, no cumpla con sus estándares o que pudiera resultar contrario al ordenamiento jurídico vigente y, por consiguiente, no será responsable por cualquier falla o tardanza que se genere al eliminar tal material.

VII. El usuario acepta que, toda la información publicada podrá ser utilizada para los siguientes fines: mercadológicos, publicitarios y/o para actividades propias del negocio de SIMDATAGROUP, y podrá compartirse en medios de comunicación, redes sociales y por cualquier otro medio que se requiera. El usuario autoriza a SIMDATAGROUP para usar la información para los fines antes descritos.

VIII. El usuario acepta expresamente apegarse a los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO contenidos en este documento, por lo que, libera y deslinda de toda responsabilidad a SIMDATAGROUP, así como a su grupo empresarial, socios, empresas filiales, directivos y empleados de cualquier responsabilidad, reclamo, demandas y/o cualquier acción legal que pudiera surgir respecto de este documento y/o publicación, otorgándole el más amplio finiquito que en derecho corresponda.

SIMDATAGROUP se reserva el derecho para realizar cualquier cambio o modificación en los términos y condiciones de uso.
El usuario podrá consultar en todo momento el Aviso de Privacidad de SIMDATAGROUP en la siguiente dirección: https://simetrical.com/avisos-de-privacidad/

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS PARA SIMDATAGROUP.

SIMINDEX

Agosto 2023

Somos SIMDATAGROUP, expertos en datos para mover a la industria automotriz.

Simetrical & **Sim1.tech**
unen las mejores soluciones de software y a los expertos en inteligencia de negocios de la industria automotriz en un mismo grupo.

info@simdatagroup.com
www.simdatagroup.com

SIMDATAGROUP

SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim1.tech

AMDA®
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.